

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Hertz Italiana s.r.l.**, con sede legale in Via del Casale Cavallari 204 - 00156, Roma, Iscrizione al Registro delle Imprese di Roma – n. REA 225428, C.F. 00433120581 – P. IVA 00890931009.

2. Società Delegata

Società delegate sono **Marketing Xpression di Marco Oddino** con sede in via della Giustiniana, 959 – Roma) P.IVA: 11908031005 e **Promosfera srl** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti coloro che sono in possesso di una patente di guida B in corso di validità e che hanno compiuto almeno il 30° anno di età entro il giorno precedente la data di registrazione al concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 1° Ottobre al 9 Dicembre 2018.

Si precisa che la presente iniziativa si suddivide in settimane di partecipazione (da Lunedì a Domenica) secondo il seguente calendario:

- 1° settimana: dal 1° Ottobre al 7 Ottobre 2018;
- 2° settimana: dall'8 Ottobre al 14 Ottobre 2018;
- 3° settimana: dal 15 Ottobre al 21 Ottobre 2018;
- 4° settimana: dal 22 Ottobre al 28 Ottobre 2018;
- 5° settimana: dal 29 Ottobre al 4 Novembre 2018;
- 6° settimana: dal 5 Novembre all'11 Novembre 2018;
- 7° settimana: dal 12 Novembre al 18 Novembre 2018;
- 8° settimana: dal 19 Novembre al 25 Novembre 2018;
- 9° settimana: dal 26 Novembre al 2 Dicembre 2018;
- 10° settimana: dal 3 Dicembre al 9 Dicembre 2018.

La verbalizzazione finale e l'eventuale estrazione di recupero sono previste entro il 31 Dicembre 2018.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Hertz. Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e con l'obiettivo di aumentarne la visibilità sui social.

6. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che vengono identificati quali destinatari dell'iniziativa (vedi dettagli al punto 3) potranno prendere parte alla presente promozione seguendo le indicazioni sotto riportate.

Ciascun destinatario dovrà:

- Collegarsi al sito www.hertz.it/vincimaserati.
- Cliccare sull'apposito tasto che reindirizzerà l'utente alla landing dedicata all'iniziativa;
- Compilare il form di registrazione con i propri dati personali richiesti (nome, cognome, mail e data di nascita);
- Rispondere alla domanda proposta con un massimo di 100 caratteri.
- Confermare la propria registrazione cliccando sul pulsante "scopri se hai vinto" per scoprire subito se avrà vinto uno dei premi in palio.

In caso di vincita Instant Win all'utente verrà data la possibilità di scaricare un modulo e le relative istruzioni valide ai fini dell'accettazione del premio vinto.

In caso di non vincita Instant Win all'utente verrà data la possibilità di condividere la sua esperienza di partecipazione sui social con i propri amici cliccando sull'apposito pulsante di condivisione. Si precisa che in caso di condivisione sui social l'utente maturerà un titolo di partecipazione aggiuntivo aumentando quindi le proprie possibilità di vincita.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ciascuna settimana di partecipazione.

Ciascun utente non potrà aggiudicarsi più di un premio.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute per ciascuna settimana il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica 1 vincitore settimanale per un totale di 10 vincitori che si aggiudicheranno i premi in palio.

Nel caso in cui il premio non venga assegnato nella settimana di competenza, lo stesso verrà rimesso in palio la settimana successiva.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori individuati con questa modalità di vincita casuale saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 4.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Entro la data indicata al punto 4 nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettati i termini per la accettazione del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido, copia della propria patente di guida e, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
NOLEGGIO WEEKEND MASERATI LEVANTE HERTZ LIMITED EDITION	10	€ 400,00	€ 4.000,00
TOTALE			€ 4.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 4.000,00 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio si configura in un noleggio gratuito di una autovettura Maserati Levante Hertz Limited Edition per un weekend di 2 giorni (sabato e domenica).

Per poter fruire del premio il vincitore dovrà necessariamente:

- Aver compiuto il 30° anno di età entro il giorno precedente la data di registrazione al concorso manifestazione;
- Essere in possesso di una patente di guida di tipo B in corso di validità;
- Fornire, in fase di ritiro dell'auto almeno 2 carte di credito a copertura di eventuali danni arrecati all'auto durante l'utilizzo o per eventuali extra (es. Carburante).

Nel caso in cui il vincitore non disponesse di 2 carte di credito a lui intestate potrà comunque delegare la fruizione del premio ad un parente/amico che ne sia in possesso. In tal caso dovrà fare richiesta dell'apposito modulo di delega del premio vinto.

La prenotazione del noleggio dovrà necessariamente essere effettuata e confermata almeno 4 settimane prima della data ipotizzata dal vincitore per la fruizione. In caso di prenotazione e successiva mancata fruizione del noleggio o disdetta nell'arco delle 3 settimane precedenti la fruizione del premio, il vincitore non avrà nulla da pretendere.

La fruizione del noleggio dovrà avvenire entro e non oltre il 31 Marzo 2019.

Si precisa inoltre che il vincitore potrà procedere con la prenotazione del noleggio esclusivamente presso uno delle seguenti agenzie.

- Milano
 - Aeroporto di Milano Malpensa T1;
 - Aeroporto di Milano Linate
 - Stazione di Milano Centrale (Via Cappellini, 10).
- Roma
 - Aeroporto di Roma Fiumicino;
 - Roma Centro (Via Sardegna, 30 A);
- Firenze
 - Aeroporto di Firenze Amerigo Vespucci;
 - Firenze centro (Via Borgo Ognissanti, 137).
- Venezia
 - Aeroporto Marco Polo di Venezia.

Le condizioni del noleggio saranno quelle standard normalmente applicate che prevedono delle franchigie in caso di danni.

Si precisa che il noleggio prevede una copertura danni e furto parziale, fino ad una franchigia di € 4.000. Il vincitore, al momento del ritiro dell'auto, potrà liberamente scegliere di sottoscrivere la copertura totale denominata 'SuperCover' al costo di € 97,60 al giorno, eliminando la franchigia per danni e furto. Per ulteriori info: www.hertz.it/terminiecondizioni

Per maggiori dettagli sulle condizioni generali di noleggio imposte dalla società Hertz Italiana S.r.l. consultare il sito www.hertz.it/terminiecondizioni

9. Notifica e consegna dei premi

Tutti i partecipanti visualizzeranno l'esito della propria giocata attraverso un messaggio a video.

In caso di vincita l'utente visualizzerà le istruzioni per l'accettazione del premio vinto e riceverà una mail di conferma vincita all'indirizzo indicato nel form di registrazione. I vincitori dovranno confermare la propria accettazione del premio, seguendo le indicazioni riportate nella email stessa.

Il vincitore dovrà scaricare, compilare ed inviare all'indirizzo mail indicato il modulo di accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla data della vincita, allegando la copia del proprio documento d'identità in corso di validità unitamente ad una scansione della propria patente.

Convalidata la vincita al vincitore verranno forniti tutti i dettagli per procedere in autonomia con la prenotazione del proprio premio vinto.

Si precisa che, in fase di ritiro dell'auto, al vincitore, o al suo delegato, verrà richiesto di fornire gli estremi di 2 carte di credito a lui intestate. Nel caso in cui il vincitore, o suo delegato, non disponesse delle 2 carte di credito richieste non si potrà procedere con l'autonoleggio e con la relativa consegna dell'auto. Il premio si intenderà comunque assegnato.

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati telefonicamente o tramite mail della loro vincita e dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione e, nel caso in cui tali tempistiche non vengano rispettate, il premio si intenderà non assegnato e, quindi, sarà devoluto alla Onlus beneficiaria indicata al punto 17.

I premi verranno consegnati via e-mail in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso le proprie pagine social, il sito istituzionale e tramite materiale POP esposto in tutti i punti di autonoleggio Hertz.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.hertz.it/vincimaserati e sul sito promozionale.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Hertz Italia S.r.l. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "#HERTZCENTENARYCAR - VINCI MASERATI LEVANTE HERTZ 100 YEARS LIMITED EDITION!". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati sui canali social del Promotore.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabili del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Marketing Xpression di Marco Oddino e Promosfera srl.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail euprivacy@hertz.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a euprivacy@hertz.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Somma Lombardo, 24 settembre 2018

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**